

专业自评报告

学校名称：辽宁现代服务职业技术学院

专业名称：酒店管理与数字化运营

专业负责人：沈洁

填报日期：2021年10月25日

一、专业基本情况

酒店管理与数字化运营专业建设围绕辽宁省“十四五”规划战略部署，对接生活性服务业，紧密结合产业发展需求，注重政教产研“多主体”建设专业，密切校企合作、实行校企“双主体”育人模式；在近几年的建设中，我专业的行业企业认可度越来越高，承办了一系列国家级行业赛事、省级院校赛事，并取得优异的成绩，在同类院校中处于领先地位；在建设“双师”结构教师团队、推进“1+X”证书制度等方面富有较高成效；积极培养适应现代服务业发展和企业需要的优秀酒店业高端技能型人才，毕业生综合素质好，用人单位满意度高，为区域经济发展服务，对省内高职同类专业建设能够起到引领作用。

专业重大项目成果：

1.教育部、财政部 2011-2012 年“支持高等职业学校提升专业服务能力”酒店管理专业建设项目，获得专项建设资金 240 万。

2.2018 年 3 月，酒店管理专业被批准成为辽宁省职业教育高水平特色专业群计划项目，获得专业群专项建设资金 127 万。

3.2018 年 5 月，酒店管理专业的辽宁省职业教育创新型实训基地项目验收合格，共计使用专项建设资金 153.9 万元。

4.2018 年 6 月，酒店管理专业的辽宁省职业教育改革发展示范学校建设项目验收合格，共计使用专项建设资金 270 万元。

5.2018 年 7 月，酒店管理专业的辽宁省级职业教育对接产业集群示范专业项目验收合格。

6.2018 年 5 月，酒店管理专业被批准成为辽宁省职业教育教师技

艺技能传承创新平台建设项目（吴素君“双师型”名师工作室），获得专项建设资金 10 万元。

7.2021 年 5 月，酒店管理专业完成《辽宁省高水平现代化高职院校和高水平特色专业群》验收工作。

8.2021 年 10 月，酒店管理与数字化运营专业获批《辽宁省兴辽卓越专业群》项目（A 级，旅游管理专业群）。

二、专业顶层设计

（一）专业发展规划

1.专业建设发展指导思想

深入贯彻落实科学发展观，遵循高等职业技术教育办学规律，坚持以服务为宗旨、就业为导向，以提高人才培养质量为核心，创新体制机制，走产学研结合发展道路，实施校企合作、工学结合、定单培养模式，促进专业与产业对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接、学历证书与职业资格证书对接、职业教育与终身学习对接，全面提升专业建设水平、教学资源条件和产业服务能力，努力培养高端技能型酒店管理与数字化运营专业人才。

2.具体规划

进行专业需求调研，邀请一线酒店企业专家、岗位能手依据企业所需进行职业分析，院企双方共同进行课程结构分析、课程内容开发，重新梳理专业课程体系修订并落实酒店管理与数字化运营专业人才培养方案。

打造优秀团队，追求人力长效：有计划地建设好主要课程教学团

队,专业教师计划增加 1—2 人,团队由校内外专兼教师 3—5 人组成,据此来改革教学内容和方法,开发教学资源,促进教学研讨和教学经验交流,充分发挥教学团队分工明确、互动性好和凝聚力强的优势,加强团队的对外交流和影响。提升酒店管理教学团队综合实力,在形成与特色和实力的校级专业教学团队的基础上,教研室将继续着力打造“有成效、有影响、有名气”的酒店管理与数字化运营专业骨干教师队伍,争取在省内知名,使之有责任、有成果、有特点。对专业学科教学带头人、骨干教师要创造条件引导他们认真履行职责,积极参加学校组织的各项教学能力大赛。加强专业技能训练,营造专业学生积极向上的学习氛围。

（二）专业人才培养特色

1.专业人才培养特色定位

人才培养是专业建设的核心内容和最终目标。酒店管理与数字化运营专业人才培养模式改革以区域产业发展对人才的需求为依据,明晰人才培养目标,深化工学结合、校企合作、顶岗实习等人才培养模式改革,具体内容包括:

（1）突出工学结合,深化人才培养模式改革

高职教育的培养目标是培养高素质技能型专门人才,工学结合是目前高职教育人才培养模式改革的重要切入点。工学结合就是学校与企业及社会需求紧密结合,企业参与学校的专业建设与发展,使学校和企业 在合作中实现双赢。一方面学校在合作中创新人才培养模式,另一方面企业通过合作储备和突出工学结合、加大人才培养模式的改

革，引进更多的高素质、高技能人才。在酒店管理与数字化运营专业的建设上应该始终坚持“工学结合，校企合作”的开放式人才培养模式，建立以行业、企业专家为主组成的专业建设指导委员会，开展了有效的工作。专业设置与调整、人才培养方案制定、课程建设与开发、职业能力培训、考核评价体系建设等办学全过程都由校企合作完成。

（2）制定专业人才培养规范与课程质量标准

按照“工学结合”人才培养模式的要求，从酒店管理与数字化运营专业人才培养规格定位、课程体系、教学设计、过程控制、教学考核、质量评价等方面建立起基本制度规范，建立备课、授课、单项能力训练和考核等课程教学各环节的课程质量标准。

（3）校企合作、加强校内外实训实习基地建设

酒店管理与数字化运营专业实训实习教学基地建设，必须走校企合作、校内外结合的双轨之路，尤其是要大力建设满足专业顶岗实习需求的稳固的校外实习基地，并建立学生“学习、实习、就业”三位一体的实施运作机制。

（4）加强实践教学环节，通过工学交替、项目导向等方式培养学生职业能力

在教学改革过程中，应该始终将实践教学环节作为教学的重点，通过工学交替、项目导向、顶岗实习等方式加强学生职业道德和职业能力的培养与提高。第一至第四个学期主要通过专业认知实习、项目实训、专业实训月、专业实践周等形式保证实践教学，第五至第六学期进行毕业综合实习。

（5）建立多元化的考核评价体系

①采用多种考核方式考核通常是为了检验学生的学习效果，考核只是一种手段，我们真正的目的是让学生明确学习目的，能够重点掌握重要知识及实践技能，提高其综合素质。因此我们要使考核方式的多样化，采取答卷与口试、理论考试与操作考试、答辩和现场测试相结合等多种方式考核学生的接受理解能力、分析解决问题及实际动手的能力。

②建立校企联合的双重教学质量保障评价体系

建立校企联合的双重教学质量保障评价体系，聘请企业行业的专家作为教学督导参与评价整个教学过程。将学校的教学评价活动与企业对学生的评价相结合来衡量学生的水平，根据学校的评价活动及企业对学生的反馈来调整教学内容和教学方法，保证教学质量。

③建立毕业生就业跟踪反馈制度

以校企合作的企业为跟踪调查点，建立学生就业档案，定期向用人单位了解学生就业后的工作状态，形成反馈意见，并作为酒店管理专业进一步完善人才培养的途径与手段的重要依据。

2.培养效果体现

（1）学生职业素养提升明显

近三年学生荣获市级以上竞赛奖项 27 项，其中国家级奖项两项，省级一等奖三项。

（2）学生就业发展前景得到提升

根据近三年学生就业追踪调查，本专业学生在就业率、专业对口

率都有稳步增长。

三、质量保障与持续改进

（一）质量保障体系

1.整体设计

打造高等职业院校教育教学质量保障体系是为了使高等职业院校能够依靠自身特有的教育教学发展模式和发展特点，实现最高质量、高技术、高素质、高水平的职业教育人才培养。学院长期坚持探索构建目标明确、监督完整、运行有序的课堂教学质量内部监控体系，切实保证教学运行稳定、教学质量稳步提升。在办学过程中逐步形成以学院为核心、教育行政部门为引导、社会参与的教学质量保障体系。包括教学质量领导与管理体制、教学质量目标体系、教学资源保障体系、教学过程管理体系、教学质量监控体系和教学质量激励体系在内的教学质量保障体系建设，完善组织机构，健全规章制度，保证教学质量保障体系高效运行。

2.体系构成

学院设有教学质量监控中心，聘有校内外教学专家6人，主要工作是对教学质量的评价与监控。

教学质量保障工作的领导机构是教学院长领导下的教学工作委员会，每两年换届选举一次，由全体教师选举产生，人数比例为5%-8%。其主要职责是：统一领导学院教学质量保证体系的制订、修改和实施；决定有关保证和提高教学质量的重大政策和措施；监督各个工作机构的执行情况。

酒店管理与数字化运营专业所在旅游管理学院下设二级学院教学工作委员会，由二级学院中副高级以上职称人员组成。定期对二级学院内教学质量评价与监控工作进行检查、指导。

3. 职责分工

教学质量保障工作的工作机构是学院的各有关部门：教务处、教学质量监控中心、科研处、组织人事部、学生处、团委、招生就业处、财务处、资产处、后勤处、图书馆、各二级学院、各教学部门、实训中心等。其主要职责是：制订相应的教学量子目标及其质量标准；制订实现教学量子目标和达到质量标准的计划并组织实施；根据监控系统的反馈意见进行分析并提出改进措施。

4. 专业教学标准

酒店管理与数字化运营专业在制定人才培养方案时严格根据行业企业最新人才需求，设定人才培养目标、专业办学条件、学生毕业条件，实现专业教学质量的标准化；在制定课程标准时系统设计教学内容，改进教学方法和考试评价方式，使教育工作者变成“学生成长的引导者”，真正培养出优秀的适用人才。

酒店管理与数字化运营类人才培养强调行业岗位，但又不能只针对某一个单独的岗位，为了使培养出来的人才能有较强的适应性和就业灵活度，培养目标应针对相关岗位形成的岗位群。

根据教育部高职专业目录对专业课程设置的要求精神，结合企业、行业调研，参照对开设酒店管理与数字化运营专业的四十多所学校的调研，从本专业人才培养目标和人才规格定位出发，对酒店管理与数

字化运营专业课程体系进行系统优化，开设如下课程：

（1）基本素质课程：思想道德修养与法律基础、形势与政策、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、大学生心理健康教育、职业发展与创业教育、中国传统文化、大学语文、体育与健康、大学英语、计算机应用基础、酒店礼仪、军事理论课、劳动理论、四史等课程。

（2）职业素质课程：管理学基础、酒店英语、酒店收益管理、酒店数字化营销、中外民俗文化、酒店管理实务与数字化运营、酒店人力资源管理课程。

（3）职业技能课程：中餐管理与数字化运营、西餐管理与数字化运营、前厅客房服务与管理、酒店 OPERA 系统、宴会设计、酒店领班与主管实务、茶艺、咖啡制作、鸡尾酒调制、果盘制作、客户关系与数字化管理、酒店商务沟通等课程。

（4）职业延展课程：旅游文化、客源国概况、邮轮文化概论、酒店法律法规、插花与美学鉴赏、水吧经营与管理等课程。

（5）集中实践课程：入学教育军训、综合实训、艺术教育、毕业实践、实习报告等环节。

5.质量监控情况

学院从教学质量出发，在教学质量监控工作中要求做到全方位、全过程、全员参与。建成了学生质量监控评价、教师教学质量监控评价、教学管理工作质量监控评价等机制。二级学院建立了旅游管理学院二级督导管理制度、旅游管理学院听评课制度、旅游管理学院实践

教学质量检查与监控措施、旅游管理学院实习实训教学质量标准等。

学院投入 140 万元完成诊改平台和专业建设平台的建设工作。通过诊改工作的运行培植专业内生动力，进一步明确办学定位，厘清人才培养目标，通过专业建设平台的建设与监控，夯实专业教育教学过程管理。

6.企业参与情况

制定企业需求定向的学习评价标准和多元化过程考核评价方式。评价标准应根据人才培养目标所要达到的水平，即企业的需求来制定。在企业需求定向的学习评价标准下，采用多元化、过程考核学习评价方式来全面、真实地评价学生的潜能、技能掌握并促进学生的发展。专业教学质量保障的重中之重就是课程评价与考核，积极推行课程考核方式改革，与企业共同建立以能力为本位的考核体系。在毕业生实践管理的环节，根据旅游管理学院学生毕业实践环节考核方案，顶岗实习手册和顶岗实习报告都需要企业给予认定，出具相关实习证明。

（二）持续改进机制

1.持续改进机制

强化教育教学管理，完善人才培养质量保障和评价体系；建立和完善学校、行业、企业、研究机构和其他社会组织共同参与的质量评价机制；改革教学质量评价标准，将毕业生就业率、就业质量、企业满意度、创业成效等作为衡量人才培养质量的重要指标。

学院建立了学生评价反馈机制，包括学生座谈会、学生网上评教制度；教师教学质量反馈机制，包括督导听课评价制度、院系领导听

课制度和教师相互听课评价制度；教学考核反馈机制，包括期末考核结果分析制度；毕业生跟踪反馈机制，包括毕业生跟踪调查制度；社会评价机制，聘请行业知名的社评调查公司麦可思，对每一届学生进行毕业追踪调查，了解社会对学生的评价度。

在院系两级管理下，专业继续强化教育教学管理，完善人才培养质量保障和评价体系，力争建立和完善学校、行业、企业、研究机构和其他社会组织共同参与的质量评价机制，对改革教学质量进行评价和修正。

2.毕业生跟踪反馈机制

酒店管理与数字化运营专业顶岗实习期为 10 个月，共计 660 学时，33 学分。学生顶岗实习属于教学范畴，由专业全面负责学生实习的组织、实施和管理。实习学生的指导教师实行“三师制”：校内指导教师为实习学生的专业导师；校外指导教师为实习学生的企业导师；辅导员做好实习学生的实习指导和日常管理。

学生参加跟岗实习、顶岗实习，院系、实习单位、学生三方应签订实习协议。协议文本由当事方各执一份。专业要和实习单位相配合，建立学生实习信息通报制度，在学生实习全过程中，加强安全生产、职业道德、职业精神等方面的教育，确保实时了解学生实习期的动态，实行动态管理。专业安排专业教师和实习单位指定的专人应负责学生实习期间的业务指导和日常巡视工作，各专业至少每两个月进行一次实习走访，每月向二级学院上报实习情况检查报告，及时处理实习中出现的有关问题。

学生实习期，各专业要会同实习单位根据学生实习岗位职责要求制订具体考核方式和标准，实施考核工作。实习的考核结果应当记入实习学生学业成绩，学生实习重点突出“职业素养、职业技能、综合能力”三个方面的内容的考核与评价，成绩分为两个部分：一是企业指导教师对学生的考核；二是校内指导教师对学生每月综合评价，实习期结束后，结合每月考核成绩，给出学生实习期的最终成绩。考核结果分优秀、良好、合格和不合格四个等次，考核合格以上等次的学生获得学分，并纳入学籍档案。实习考核不合格者，不予毕业。

学院每年聘请行业知名的社评追踪调查公司麦可思，对每一届学生进行毕业追踪调查。根据社会各相关企业部门对我专业学生的社会认可度，来进一步完善以后的工作方向。

专业先后面向毕业生、在校家长、用人单位发放上百份调查问卷，共回收有效问卷 238 份，针对人才培养方案、课程设置、就业选择等问题进行科学调研，为改革教学模式、完善人才培养方案奠定了坚实的基础。

3. 社会评价机制

在已建立的包括学校、督导、教师、学生为评价主体的评价体系的基础上，探索引入社会、行业、用人单位、家长等评价主体，建立多元化的教学评价机制。克服评价主体和手段单一的弊端，使评价的结果更加客观科学。进一步从评价目的、评价准则、权重分配、评价标准、评价量表、信息收集等几个方面予以完善，因课而异，操作性强。评价功能逐步从总结性功能向形成性功能转移，评价内容从对学

生认知领域评价扩展为对学生全面综合的评价，态度、知识、技能、方法、能力多维兼顾；评价主体从单一走向多元，学生自评、同学互评、教师评价综合使用；评价方法实行多样化，定量与定性结合。教师个体与学校层面都建立教学诊断、质量分析与教学改进制度，持续改进，追求卓越。梳理企业岗位实训管理机制，继续探索学生工学交替、顶岗实习教学阶段的质量评价体系及机制。

（三）持续改进效果

1.质量评价分析与应用

（1）教师教学质量评价监测

在近三年的学生评教中酒店管理与数字化运营专业教师平均分达 93.43 分，超过学校总体平均分。充分证明专业教学效果得到了学生的肯定。

专业教师在近三年各级教学能力大赛中荣获省级一等奖，校级一等奖两次，三等奖一次。

（2）学生质量评价监测

监测学生的年度成长情况,跟踪学生培养全过程，全面了解酒店管理与数字化运营专业的人才培养情况，特分析了麦可思 2019 年针对 2016 级学生成长评价报告，从具体数据中了解到酒店管理与数字化运营专业在人才培养中存在的问题及取得的人才培养效果，更客观地促进学前教育专业的发展，提高人才培养质量。

酒店管理与数字化运营专业人才培养所取得的成果通过横向对比 2018 届毕业生成长评估报告,可以发现专业在不断完善和调整质量

监控体系建设。

2.持续改进成效

(1) 学生职业素养提升明显

近三年学生荣获市级以上竞赛奖项 27 项，其中国家级奖项两项，省级一等奖三项。

(2) 学生就业发展前景得到提升

根据近三年学生就业追踪调查，本专业学生在就业率、专业对口率都有稳步增长。

(1) 就业率稳定

2020 届酒店管理与数字化运营专业就业率 90%；一年后离职率 24%，校内排名第一；

2019 届酒店管理与数字化运营专业就业率 96%，一年后离职率 32%，校内排名第一；

2018 届酒店管理与数字化运营专业就业率 89%。

(3) 专业对口率

根据数据统计，酒店管理与数字化运营专业 2019 届专业对口率为 71%，校内专业排名第二；酒店管理与数字化运营专业 2020 届专业对口率为 71%。

(4) 毕业生就业跟踪调查情况

酒店管理与数字化运营专业为辽宁省乃至全国酒店服务业培养了大批高素质技能人才，毕业生在毕业 3-5 年内，在行业中均取得职业晋升，充分彰显了我专业的人才培养模式的成果。

四、三教改革

（一）教师改革

1. 整体规划

酒店管理与数字化运营专业以创新型师资队伍建设运行机制为动力，实施教师素质提高计划，分级打造师德高尚、技艺精湛、育人水平高超的教学名师、专业带头人、青年骨干教师等高层次人才队伍，通过“引进、培养、共享”三种模式，建设了一支规模适当，结构合理、气质良好、素质全面、专兼结合、与专业发展相适应的高水平师资队伍，专任教师高级职称比例 35.4%；“双师素质”专业专任教师比例 81.6%。

2. 师德师风建设

自全国高校思想政治工作会议以来，我院始终坚持“立德树人、学生为本”的教学理念，坚持“全员育人、全过程育人、全方位育人”的育人理念。我院加强引导广大教师以德立身、以德立学、以德施教。

结合当前形势，从专业特点出发，组织开展形式多样、内容丰富的师德师风教育宣传和实践活动，营造积极向上的尊师重教良好氛围，引导广大教师争做“四有好老师”，全心全意做学生锤炼品格、学习知识、创新思维、奉献祖国的引路人，践行“四个相统一”。

3. 课程思政

结合高等职业教育办学特色，认真学习有关“课程思政”文件，酒店管理与数字化运营专业制定了“课程思政”建设工作实施方案。宣传动员，学习领会文件精神，统一思想，提高认识，理清思路。通

过全部教学内容的学习和任务引领的项目活动，帮助学生树立择业目标的明确性，让他们明白从入校始就基本决定了步入社会以后所从事的职业方向，让学生懂得在校期间的专业课学习就是就业前的培训，今天的学习直接为明天的就业服务，要掌握必要的专业知识和技能来充实、完善自己；让学生清晰学习内容专业性，让他们懂得随着社会的发展和市场对人才能力水平要求的提高，职业能力的培养显得越发重要，学生要向一专多能的复合型人才发展，不仅要掌握所学的本专业课程，更要熟悉相关专业的基本内容，从而优化学生的知识能力结构，为择业创造优势；在授课过程中通过大量案例的引用，让学生明确作为酒店人应遵守的职业道德。

4. 实践能力

酒店管理与数字化专业教学团队中拥有省级教学名师 2 人，省级专业带头人 1 人，10 名教师取得管理学相关专业学士或硕士学位。专业每年组织教师到企业进行生产实践或参加职业技能培训，学习最新的操作技能及高新技术，选派教师参加国培、省培、市培、校培、教育行政部门培训、下企业脱产培训等，对适合本专业的教学模式和方法进行深入研究。酒店专业每位教师以校本教材为依托，构建课程教学计划，完善线上教学体系。运用现代化课程资源制作手段，细化每个知识点，明确教学目标，让学生更容易领悟；通过网络课堂，提升知识广度、深度，让课堂不在局限于书本之上；理论与实践“两线”融汇贯通，坚持育人为本的教学理念，调动学生积极性；整合相关文本案例，让线下课程生动有趣，从而鼓励学生创新性。在教学改革过

程中，应该始终将实践教学环节作为教学的重点，通过工学交替、项目导向、顶岗实习等方式加强学生职业道德和职业能力的培养与提高。

5.教学能力

建立和完善“双师”结构教师队伍培养和评聘制度，促进专业骨干教师积累企业工作经历，树立行业内的影响力，促进来自生产一线的兼职教师承担相应比例的教学任务。聘任省行业协会的企业专家参与专业教学，建立有效的团队合作教学机制。围绕学生职业能力与素质培养，凸显工学结合特点，通过国内外进修、企业挂职锻炼等手段优化师资队伍结构，提高双师型专业教师的比例，发扬传、帮、带作用，加强青年教师培养，形成数量充足、结构合理、德技双馨的专业教学团队。

6.经费投入及改革效果

专业通过多个路径全面提升专业教师的“双师”素质。鼓励教师参加各级各类相关培训达 20 余次，企业顶岗实践 5 人次，每年寒暑假安排专业教师到星级酒店高端社会餐饮企业顶岗实践。教师通过双师素质培养，能够将企业新工艺、新理念融入到教学中，与企业岗位零距离对接，教学水平和专业能力得到提升。专业教师在行业技能大赛屡获大奖。

（二）教材改革

1.整体规划

为规范和加强职业院校教材管理，打造精品教材，切实提高教材建设水平，2019 年 12 月教育部发布了《职业院校教材管理办法》，

要求专业课程教材要编写依据国家教学标准和职业标准，服务学生成长成才和就业创业；有机融入中华优秀传统文化、革命传统、法治意识和劳动教育等，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚，弘扬精益求精的专业精神、职业精神、工匠精神和劳模精神，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观；内容科学先进、针对性强，要充分反映产业发展最新进展，对接科技发展趋势和市场需求，及时吸收比较成熟的新技术、新工艺、新规范等，符合技术技能人才成长规律和学生认知特点；强调实践性，突出理论和实践相统一，适应人才培养模式创新和优化课程体系的需要，适应项目学习、案例学习、模块化学习等不同学习方式要求，注重以真实生产项目、典型工作任务、案例等为载体组织教学单元。

（1）制定高职教育教材标准。切实做好高职高专教育教材的建设规划，严把教学标准关口，与行业企业共同开发紧密结合生产实际的实训教材，确保优质教材进课堂。

（2）开发教材信息化资源。基于职业教育教材标准，加强文字教材、实物教材、电子网络教材的建设。倡导使用新型活页式、工作手册式教材并配套开发信息化资源。

（3）及时动态更新教材内容。根据 1+X 证书制度试点的进展，及时将新工艺、新规范充实进入教材内容，实现书证融通。每 3 年修订 1 次教材。推进资历框架建设，探索实现学历证书和职业技能等级证书互通衔接。

2.改革举措

为解决当前专业教材同质化、核心课程教材衔接不够、教材内容与行业发展不匹配等问题，酒店管理与数字化运营专业教材体系构建以专业课程体系为依据，遵循“行业发展要求——职业岗位工作能力——人才培养规格——专业课程体系”的逻辑思路，组织行业企业技术骨干、专业带头人及骨干教师等，从职业岗位的能力需求出发，对全域旅游产业链中职业岗位进行差异化分析，明确酒店管理与数字化运营专业核心工作岗位及其核心能力，融入现代数字信息技术，制定以实践为主体、理论课程依附于实践课程的“新酒店”专业课程体系与教材体系，进而确定专业核心课程；以真实工作任务及其工作过程为依据，并融合酒店管理与数字化运营专业“1+X”证书考核要求，有针对性地选择、整合、序化课程内容，进而设计出由简单到复杂的基于工作过程的项目(或任务)，由此确定教材编写的内容，充分彰显高职教材的职业性、实践性和先进性，实现学生职业技能提升和职业素质培养的有机融合。

3.实施效果

(1) 校企合作编撰出版了 5 本教材，校企合作编撰了 2 本校本教材，校企合作编撰了 4 本校本实训教材。校企合作开发教材对接国际先进职业教育理念，体现学科行业新知识、新技术、新成果，紧密结合人才培养模式创新和优化课程体系的需要，注重以真实生产项目、典型工作任务、案例等为载体组织教学单元，符合技术技能人才成长规律和学生认知特点。

(2) 专业完成了 4 门院级精品在线课建设。结合当前数字化课

程建设的前沿理念和思路，酒店管理专业《前厅客房服务与管理》、《宴会设计》、《咖啡》、《茶艺》四门课程比照国家精品资源共享课程的标准进行建设，保证课程建设的前瞻性和实用性。数字化资源建设要符合国家教育部、省教育厅的资源建设标准，能够与国家精品资源共享课程平台、辽宁省职业教育信息化建设计划二期项目对接，有利于现代服务职教集团成员单位之间的资源共建共享，能够实现课程的持续建设和有效应用。

（三）教法改革

1.总体设计

突破“课堂中心、教材中心、教师中心”的弊端，把教师和学生两个主体性因素联系的更为紧密。根据酒店专业学科性质和教学内容，坚持多元化原则，找到理论和实训课程合适的课堂教学模式，把多种教学方法优选结合，保证学生基本职业能力和创新能力的培养。

（1）改革的教学方法

围绕高职酒店管理与数字化运营专业教育教学方法要突出实践性的特点，确立以学生为中心的教学理念，采用任务驱动的项目教学法、情境教学法、案例教学法和模块法等多种新兴的教学方法。

（2）推进现代化教学手段和方法改革

①开发模拟餐厅训练、模拟客房训练、模拟酒吧训练、模拟茶水服务训练、模拟前厅接待服务训练等，提升实践教学和技能训练的效率和效果。

②搭建校企互动信息化教学平台，探索将企业的生产过程、工作

流程等信息实时传送到学校课堂和企业兼职教师在生产现场远程开展专业教学的改革。

2.实施条件

酒店管理与数字化运营专业拥有 8 个、共计 1704 平方米的实训教学场所，设备总值达 240 万元，现有实训基地资产管理由旅游管理学院和财务处联合进行。基地管理人员 1 名；专职教师 11 名（其中研究生学历 8 人、高级职称 2 人、高级技师 5 人、技师 2 人）；后勤人员 5 人。管理人员经过专业培训，掌握现代企业的管理理念和方法；实训、实习指导教师全部有在星级酒店、社会餐饮企业实践经历，并多次前往大型知名酒店企业考察学习。他们具有丰富的服务实践经验和较高的教学水平，能够将最先进的经营理念和管理方法传授给学生。

3.改革内容和举措

（1）以赛促学、以赛促教

专业在推进人才培养模式改革中，把各类赛事规则、流程、标准充实进教学环节中，附加课程思政和文化育人元素，校企多元赋能人才培养，既锻炼提高了学生的实际动手能力，又取得了丰硕的人才培养成果，极大地提升了学院和专业的社会影响力。2018 年以来专业在辽宁省职业院校技能大赛中获得一等奖 7 项、二等奖 8 项、三等奖 3 项，在中餐烹调世界锦标赛获得一等奖 2 项、二等奖 2 项、三等奖 1 项。此外，在行业大赛中获得金奖 12 项、银奖 4 项、铜奖 2 项。

（2）加强学生双创能力培养

专业以学生创业为引领，转变观念，更新思路，调整人才培养方

案，优化课程体系，加强学生创新创业能力的培养，形成学生创新创业培养通道，丰富学生的就业方向，提升学生就业创业能力。酒店管理与数字化运营专业获得校级以上创新大赛奖项 6 项，2018 年《菜鸟驿站》项目获得全国职业学校创新创效创业大赛三等奖，省赛特等奖。

（3）开展了多样化教学模式改革

根据专业特点和企业岗位需求，夯实专业基本功。教学中针对不同技能点，开展专项技能比武与综合技能比武相结合的教学活动，并将比武活动贯穿教学活动全过程。成立“咖啡社团”、“调酒社团”、“茶艺社团”和“插花社团”。提高学生的创新能力、应变能力，实现“做中学，学中做”，引导学生成为符合企业需求的“准职业人”。

专业通过行业企业调研、职业功能分析等系列课程开发活动，构建了以工作过程为导向、以素质能力为本位的模块化结构课程体系。

五、专业产教融合、校企合作

（一）产教融合、校企合作机制

1.“全方位-深层次、多元化-立体型”校企合作模式实施背景

经过多年的实践和探索，我校酒店管理与数字化运营专业在“订单式”、“2+1 式”、“学工交替式”等实践教学模式的基础上与万豪集团共同探索出“全方位-深层次、多元化-立体型”校企合作模式。

2.“全方位-深层次、多元化-立体型”校企合作模式采取的主要举措和做法

（1）校企共建“订单班”

我校是万豪国际集团合作院校、万豪国际集团人才培养基地、万礼豪程基金会辽宁省深度合作单位。学生在大一刚刚入学的时候，万豪集团就会进入学校进行企业的宣讲，让学生对酒店管理与数字化运营专业、酒店环境、未来的职业发展、万豪的企业文化等有一定的了解，进而通过学生自主申报、企业面试等环节选定“万豪订单班”的学生。“万豪订单班”的学生课程由行业专家与教研室共同商定，并辅以万豪集团的“嘉宾讲座”。

本地万豪企业每年还会组织 1-2 次的实地考察活动，让学生能够身临其境的感受酒店的工作环境、了解职业发展机会、体验酒店实际操作，观摩各部门之间如何合作为顾客提供超凡服务，每一次参观后的总经理见面会，都让学生备受鼓舞，增强了他们从事酒店行业的信心。

2020 年 12 月，我校与沈阳本地四家万豪企业签订了 36 人的订单班协议，协议从 2021 年 9 月开始生效。

（2）校企共建师资团队

万礼豪程项目于 2013 年首次与我院开展深度合作，通过万礼豪程项目的平台，我专业共有 7 名教师先后到万豪品牌下酒店的各个岗位参加顶岗实践，共计 9 个月实践。实践教师在工作岗位中，亲力亲为深入服务第一线，将行业前沿经验带回课堂，率先在辽宁地区的酒店专业中引入国际先进理念。

（3）校企共建区域学习平台

2015 年 10 月 16-17 日、2017 年 4 月 14 日-15 日我院两次承办“万

礼豪程东北区域教学研讨会”，参会的教师来自东北三省及京津冀地区 30 所高职院校，共计 60 余人。本次研讨会由美国圣地亚哥州立大学酒店旅游学院的资深荣誉教授、万礼豪程项目资深学术顾问 Gene Lamke 教授主讲，他分享了国际上最先进的教学方法，并用生动有趣的语言演绎了翻转课堂模式，并建议大家多使用软性技能，开发一些有个人特征的课程。

2018 年、2019 年、2020 年我专业多次派出教师参加万里豪程项目年会，参与教学能力培训，并取得相关资质证书。

3.“全方位-深层次、多元化-立体型”校企合作模式的主要成效

（1）提升学生就业能力

该模式科学合理的安排学生和学校、学生和企业之间的有效互动，使学生在校期间就具备双重的身份，既是在校生，又是职业人，有效的完成了人才的螺旋上升培养过程，实现工学结合、素质教育与专业教育结合、理论教育与实践教育结合。循序渐进实现“学生—准员工—员工”三阶段身份渐变，也完成了学生从被动学习到主动学习的培养过程。从“知识、技能传递”到“融通应用”再到“扩展创造”的过程，最终实现从单项技能向综合技能转化，从服务技能向管理技能转化的高素质技能型应用型人才的培养。

（2）促进师资培养

在该模式的促进和引导下，学校和企业之间的联系越来越紧密，配合越来越默契，企业派出优秀的员工和高层管理人员来校授课，这对于我们的师资培养具有较强的促进作用，教师可以借此机会更多的

了解行业信息和动态，完善自己的不足，开拓思路，改进教学模式和方法，提高教书育人的能力。除了“引进来”之外，我们还会把教师“送出去”，借助合作企业的力量有计划地安排专业骨干教师到企业挂职实践，并形成良好的师资培养机制。我们利用寒暑假期间派出教师参加“万礼豪程”项目，教师会以双重身份被选派到万豪国际酒店集团下的酒店进行学习提升，教师进修回来之后，会将所学、所看、所感与大家进行分享，并将所学知识运用到实践教学中去，改革教学模式和教学方法，教师的职业性、专业性和实践性显著提高，最终使学生受益。

（3）促进学院飞速发展、全面打造学校品牌形象

近年来，酒店管理与数字化运营专业被确定为学院重点发展和建设的骨干专业，被省教育厅和省财政评为辽宁省职业教育创新型实训基地，被辽宁省教育厅评为省级示范专业，被辽宁省服务业委员会、教育部和中央财政批准为重点建设专业。学院为打造旅游专业双高特色专业群，突出专业社会服务职能，先后承办国际、国家、省级赛事二十余项，派出学生参与重大时事服务活动千余人次，将酒店服务作为教学产品输入到地区经济发展之中，使我院成为全省知名的现代酒店业人才培养输送基地。

4.“全方位-深层次、多元化-立体型”校企合作模式的经验启示

（1）该模式规避了传统模式中由于对企业认知不够，缺乏归属感，目标定位不准确，流失率高的缺点。酒店管理与数字化运营专业毕业生初次就业率连续六年不低于 94%，毕业生初次协议就业率

高达 90%，且就业质量高，毕业生满意度高，酒店企业认可度高。

(2) 建立了一支以星级酒店总经理、行业大师、名师、高校博导为引领的企业高校兼职师资队伍，弥补师资不足，加强与行业与时俱进，帮助学生树立职业发展目标，规划职业发展路径，促进师生能力的全面提高。

(3) 结合行业、岗位需求，建立了以专业技能为主线、以素质拓展为辅线的创新型岗位群实训基地。目前酒店管理专业，拥有独立的教学实训场所，并配有现代化的多媒体网络电教设施。学生在校园内学习生活的同时，可参与管理、制作，可参与行业组织的国家、省级的大赛，可参与行业课题项目的研究等，真正实现学校教育与企业需求零距离对接。

(二) 知行合一、工学结合，聚焦高技能培养

酒店管理与数字化运营专业作为辽宁省“中餐主题宴会设计”和“西餐宴会服务”赛项的承办单位，和全国职业技能大赛的参赛单位，在课程建设方面参照职业技能大赛的要求，积极推动专业人才培养模式、课程建设模式、教学评价体系和实践教学体系的改革与发展，带动专业化教师队伍建设，推动校内外实训基地的建设，使“以赛促学”教学模式成为专业建设与教学改革内涵式发展的推动力。我们以职业技能大赛为“载体”和“抓手”，参照职业技能大赛标准，通过大赛参与——成果转化——专业建设研究这个实践过程，更新教育理念，变革管理模式，推动和深化了酒店专业建设

1. “以赛促学”教学模式推动酒店管理与数字化运营专业内涵式

发展的主要做法与过程

(1) 积极参与各项赛事，在赛事中成长

酒店管理与数字化运营专业五年来，参加各项职业技能大赛，依托学院双高专业群建设的春风，屡创佳绩，具不完全统计，2012年至今累计获得国家级奖项一等奖9个、二等奖4个、三等奖9个，省级一等奖17个、二等奖12个、三等奖2个；其中2016年“西餐宴会服务”获得全国职业技能大赛一等奖，填补了省内空白。

(2) “以赛促学”教学模式成果转化

①学生综合能力提升

近五年来，为适应国赛对选手的英语高水平需求，打破高职院校学生口语能力偏低的瓶颈，本专业从新生入学开始，就增设英语口语课时，并在实训周内强化学生交际英语能力，取得良好的效果。

②教师师资能力增强

为了更好地配合各大赛事的进行，教师必须在教学中更加注重教学的实用性和前沿性，培养学生的创新能力和团队合作能力以及现场表现力等。我们专业教师，都参与过国赛观摩，开阔了视野，提升了教学能力，不再闭门造车。在《中餐宴会服务》、《西餐宴会服务》、《前厅与客房服务》、《茶艺》课程中，教师都积极进行课程改革，重新塑造课程设计理念，与行业接轨、与赛事融合。在考试模式上，我们尝试在专业课程的考核中引入技能联赛成绩，把赛事贯穿到专业课程教学中，真正实现“以赛促学”的理念。

③课程体系得以优化

通过技能大赛，促进教学模式的创新、促进教学内容和教学组织形式的创新，大赛以学生综合实力为主要评价标准，以岗位任务完成情况来衡量专业能力，让职业教育中专业能力、方法能力和社会能力的形成更加务实、高效，技精立业，教育教学观念发生了根本性的转变。通过分析技能大赛的比赛项目和要求，遵循优化衔接、定向选取、有机整合和合理排序的原则构建了系统化的课程体系。

（3）专业建设内涵式发展思路

①以行业标准和赛事要求为基础，全面修订《中餐宴会服务》、《西餐宴会服务》、《中餐宴会设计》课程教学计划、课程设计、课程标准，为酒店管理专业全面引进“以赛促学”教学模式，提供了初步的理论基础。

②从研究成果出发，在课程建设中，突出岗位能力培养，以职业标准为切入点，强化校内模拟实训、虚拟实训、校外岗位体验、顶岗实践等实践教学环节，构建了以能力培养为核心的课程体系。

2.特色与创新

（1）主要特色

以大赛推动教学内容、教学模式、教学体系改革，以教改为大赛提供更强劲的理论与技术基础，使“教学改革—技术应用与创新—职业技能大赛”之间形成良性互动，达到教学质量和大赛成绩的双丰收。

（2）主要创新

（1）“导师制”与“以赛促学”的结合

我们在“导师制”的实施过程中，注重教师的专业素养尤其是教

师擅长的专业方向。因此，教师可以根据自己的特长选择辅导的技能项目，而学生则根据自己的技能需求和职业规划等，选择合适的导师进行技能辅导，这样就能够做到“人尽其才，学有所长”的目标。譬如在组织参与“中餐主题宴会设计”大赛时，针对大赛英语、插花、理论考核、技能展示、现场互评五项，各专业教师分项辅导，增进了团队协作能力，也提升了比赛成绩。

②以赛促改，积极推进教学质量评价机制改革

我们将技能大赛相关理念引入教学评价体系，在教研室率先推行赛事成绩决定教学质量评价结果，避免了上述问题，提升了教师参赛的积极性。

③从赛事中吸取经验，推行特色课程改革

为适应技能大赛的需求，我专业积极调整课程设置，将《中餐宴会设计》设置为专业课，将《调酒》、《插花》、《咖啡调制》设置为选修课。技能大赛的每个项目，都不是一门课、一个教师可能承担的，需要专业整体协调，对应比赛项目，进行课程改革。引入了职业教育“以项目为载体、工作任务引领、行动导向”的课程教学理念。例如，在《调酒》课程中，对应“西餐宴会服务”比赛，教师精简授课内容，将比赛所需调试的酒水列为授课重点，并加以创新改进，提高了学生的学习兴趣，也与职业岗位更加贴近。

3.成效与反响

“以赛促学”新模式带来的教学改革主要包括以下三个方面:对教师的知识结构和能力结构提出了新的要求;对学生的学习兴趣、学

习方法和学习习惯提出了新要求；对学校的实训场地提出了新的要求。

1.对教师的知识结构和能力结构提出了新的要求

“以赛促学”教学模式的实施不仅要求教学内容从学科专业知识的教学转向职业技能知识的教学，从通用专业技术的教学转向岗位专用技术的教学，从一般素质的教学转向职业素质的教学；而且要求教学方法从知识灌输转向指点启发，从技术讲解转向动手训练，从仿真学习转向实地操作。这些都要求高职院校专业教师的学识结构从知识型转向能力型、从通用型转向专用型、从一般型转向专门的解构和重构型。为了使教师的知识结构和能力结构达到以赛促学教学模式的要求，需要通过一系列措施推进教学改革创新：在年度师资培训计划中明确安排教师下企业补充、更新技能技术知识，并熟练掌握操作要领；在学校科研、教研项目立项政策中鼓励教师与企业技术人员一起研究技能教学改革创新；把根据新的教学内容编写新讲义、新教材作为教师年度工作考核的硬性指标，等等。

2.对学生的学习兴趣、学习方法和学习习惯提出了新的要求

一方面，学生通过艰苦的训练和赛场上的拼搏，在各种以赛促学的竞技比赛中脱颖而出，使他们找到了学习的自信，发现了自己潜在的能力，同时对学习产生了持续的浓厚兴趣。他们作为一种典范，对其他学生产生很强烈的激励效应，有利于形成良好的学风。另一方面，这种高强度、严要求的学习训练方式，对纠正学生轻视劳动、散漫松垮的不良学风，建设尊重劳动、勤学苦练、严谨坚毅的优良学风具有重要作用。

3.对学校的实训场地提出了新的要求

实训基地是高职院校实现技能人才培养的基础平台，是提高高素质技能型人才培养质量的基本条件。高职院校可以以技能大赛为契机，融合各方面的资源来加强实训基地建设，夯实教学改革的硬件基础。我院依托职业技能大赛全力造专业实训室，根据教学和大赛需要，设计实训室环境，更新实训设备，完善实训室功能，提高实训室建设和管理水平。职业技能大赛技术文件中关于实训设施设备的配置要求，为我们选购实训物品和器具提供了依据。而到其它院校参赛也是我们参观学习先进实训基地，弥补自身不足的良好机会。通过每年的大赛可以及时更新设备与资源的不足，保障实践教学的顺利进行。

六、专业服务辽宁

（一）专业与辽宁产业契合情况

辽宁深入贯彻落实习近平总书记关于东北、辽宁振兴发展的重要讲话和指示精神，统筹推进疫情防控和经济社会发展，扎实做好“六稳”工作、全面落实“六保”任务，深入推进市场化改革，发展动力活力持续增强。主动融入共建“一带一路”，开放水平明显提升。加强创新能力建设，发展新动能加速积蓄。全面加强社会建设，民生福祉不断增进。经济运行逐步向好，决胜全面建成小康社会取得决定性成就。已经形成营商环境好、创新能力强、区域格局优、生态环境美、开放活力足、幸福指数高的振兴发展新局面。

在全省生产性、生活性服务行业大发展的大环境下，辽宁省酒店行业假日营业额不断增长；酒店规模有所扩张；主题活动异彩纷呈；

品牌战略势头强劲。我国酒店业的发展一直与经济同步；高端酒店比例上升；跨国品牌不断进入；农村经济转型带动酒店建设。

编制实施《辽宁旅游人才中长期发展规划》，完善人才引进、培养、使用和评价机制。落实高端人才引进的奖励和补助政策，鼓励企业引进各类旅游高级管理人才、高新技术人才，支持引进优秀旅游管理、策划和技术开发团队。健全旅游人才培养和就业机制，鼓励校企合作，大力发展旅游职业教育，通过订单式培养、合作办学、定向培训等多种模式，为旅游企业培养旅游经营管理、市场营销、创意策划、中介服务等专业人才。完善政府、企业、社会多方投入机制，建立旅游培训和实训基地。

2018年随着“一带一路”的深入发展，全域旅游迈上了一个新台阶，旅游的核心竞争力也开始由景点转向了旅游目的地的综合竞争。酒店作为一个重要的组成部分，对其营销推广、收益管理、服务完善等方面会有越来越高的要求。辽宁省凭借得天独厚的地理位置和旅游资源等优势，四季旅游的格局已经形成，期待在“十四五”规划期间酒店运营管理者引领行业以创新的思路在促进客人的二次消费、公共空间购物场景的设置、提高餐饮特色经营，节能降耗等方面提出新的举措，搏击市场风浪，不断创造辉煌。

（二）专业在辽招生、就业情况

1.专业近三年在辽招生情况

2018年在辽计划招生103人，实际招生130人，毕业124人，

准时毕业率 92%;

2019 年在辽计划招生 200 人，实际招生 168 人;

2020 年在辽计划招生 133 人，实际招生 133 人;

2.专业近三年在辽就业情况

2016 届毕业生 150 人，在辽就业 146 人，在辽就业率 97%;

2017 届毕业生 176 人，在辽就业 148 人，在辽就业率 84%;

2018 届毕业生 124 人，在辽就业 110 人，在辽就业率 89%;

(三) 专业对辽行业、企业技术服务和职业培训服务情况

通过一系列的社会服务职能活动，如联合著名酒店管理集团共享教学资源、为各种赛事（会议）提供专项服务、承办区域内专业赛事、组织辽宁省中职升高职考试等，将基地的作用辐射到同类高校、行业、企业，为东北三省尤其是辽宁省旅游酒店行业、企业、旅游院校专业人才培养，酒店管理与数字化运营专业（群）师资力量能力水平提升，为地方经济社会发展做出突出贡献。

1.2013 年 8 月 31 日至 2013 年 9 月 12 日中华人民共和国第十二届运动会在辽宁省沈阳市举行，历时 13 天。我专业派出 594 名志愿者参与全运村运动员餐厅的服务；完成了颁奖人员的礼仪培训工作；并获“十二运沈阳赛区优秀贡献奖”殊荣。

2.2012—2018、2020 年承办辽宁省高职院校职业技能竞赛中餐主题宴会设计与西餐宴会服务项目的比赛（省教育厅组织）。

3.从 2015 年起至今连续六年承办沈阳市高职院校职业技能竞赛中、西餐宴会服务设计比赛（沈阳市教育局组织）。

4.从 2013 年起至今连续八年作为辽宁省酒店管理专业中职升高
职的招生考试实操考核场所，为全省 6584 名考生服务。

5.2015 年和 2016 年连续两年承办万礼豪程东北区域教学研讨会
以及承办了全国职业教育集团化办学调研团研讨会。

6.2012 年起承接辽宁省职业技能鉴定工作，工种包括：餐厅服务
员、客房服务员、调酒员、茶艺师，共计 2320 人。

7.2013 年-2016 年、2021 年承办辽宁省高职院校骨干教师培训(酒
店管理)。

8.2019 年 4 月，酒店管理专业 4 名同学为第二届“一带一路”国际
合作高峰论坛提供会场服务。

9.2018 年 11 月 24 日，以“匠心·创新·时尚中餐国际化”为主题的
2018 中餐烹饪世界锦标赛（个人赛）在我院举行，这是我院首次承
办世界级比赛，也是该项赛事第一次由院校承办，我专业严格选拔了
80 名优秀的学生担任此次活动的志愿者，弘扬了“以礼服人，求知务
实”的校训精神，展示了中国青年风采。

10.2018-2019 年，我专业为辽宁省旅游局组织的全国导游员资格
考试提供 60 余人次的自愿者服务。

11.2019 年 5 月，我专业为辽宁省烹饪大赛提供 80 名志愿者，他
们用辛勤的汗水保障了本次大赛的顺利进行，并在赛后得到主办方
的高度赞扬。

12.2020 年 1 月，派出 7 名学生参加辽宁省政协十二届三次会议
接待服务工作，圆满完成工作任务并受到辽宁省政协会馆领导的好评。

13.2021年10月，在东北亚民间美食文化交流周活动中我专业派出6名教师和40余名同学对承接了本次活动的餐饮接待服务工作。

（四）专业在辽企业知名度、毕业生在辽企业满意度情况

根据我国首家高等教育管理数据与咨询专业公司——麦可思公司的权威数据显示，在参加高考统招人群中，酒店管理与数字化运营专业是“优先考虑本校”比例最高的，而且多数是基于就业前景的选择，充分说明专业在学校龙头地位和办学实力。学生毕业后就业率达到97%以上。

近年来，酒店管理与数字化运营专业在自身发展的基础上始终不忘服务社会的使命，根据社会实际需要，以专业丰硕的教学成果，积极开展多方向职能服务，不断致力于为社会贡献自己的专业力量，为行业、企业和社会做好服务。

具体成效有：

一是承办省级赛事，提升专业服务能力。我专业五年来，共承办酒店服务类省高校赛五次、市高校赛四次。通过承办与指导赛事，积极探索专业发展趋势，推广专业建设经验，研讨酒店管理专业的办学特色与人才培养模式，推进酒店管理专业“校企共育三师联动”模式的实践，在全省酒店管理与数字化运营专业的建设中起到引领和推动作用，并将赛事成果汇编整理成册，在省内进行大赛宣传推广。

二是将专业建设服务成果扩大到行业和企业，服务地方区域经济发展。表现在为2016年杭州举办的G20峰会提供接待工作、在2018年为中餐烹饪世界锦标赛提供志愿者服务、在北京为第二届“一带一

路”国际合作高峰论坛提供会场服务、为万豪集团东北区域研讨会提供服务、承担 1200 人次省级技能鉴定服务，均受到各方的一致好评。三是帮助区域内相关大专院校进行实训室建设，辽宁经济管理干部学院、沈阳市旅游学校、沈阳市新华职业技术学院等院校通过实地参观、反复论证，均在考察我专业创新型实训基地后建成以酒店服务教学产品为纽带，具有产品服务特征的酒店管理与数字化运营专业校内实训基地。

七、结语

酒店管理与数字化运营专业受到政府领导及各部门高度重视，时任省长陈求发和省服务业委等各级领导多次到校视察指导工作，省教育厅指定本专业为辽宁省酒店管理专业骨干教师培训基地、中职升学考试基地和省级专业赛事基地。多次承担世赛、国赛、省赛的服务任务，服务效果深受社会各界好评。在近几年的建设中，专业受到行业企业认可度越来越高，逐步推进校企对接，创新人才培养模式；加大课程体系与教学资源建设以及教学团队建设；强化实践育人，校企合作完成校内外实训基地建设；不断提升社会服务能力建设，取得了显著成效。